

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO FORMATIVO

MÓDULO FORMATIVO	VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN	Duración	80
Código	MF1041_3		
Familia profesional	SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD		
Área profesional	Atención social		
Certificado de profesionalidad	Mediación comunitaria	Nivel	3
Resto de formación para completar el certificado de profesionalidad	Contextos sociales de intervención comunitaria	Duración	50
	Prevención de conflictos		70
	Gestión de conflictos y procesos de mediación		90
	Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (Transversal)		50
	Prácticas profesionales no laborales en mediación comunitaria		80

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Este módulo formativo se corresponde con la unidad de competencia UC1041_3 REALIZAR LA VALORACIÓN, EL SEGUIMIENTO Y LA DIFUSIÓN DE LA MEDIACIÓN COMO UNA VÍA PARA LA GESTIÓN DE CONFLICTOS

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

- C1: Elaborar el diseño del seguimiento y valoración del proceso de mediación teniendo en cuenta el contexto del mismo.
- CE1.1 Enumerar las características que debe tener el proceso de valoración y seguimiento del proceso de mediación.
- CE1.2 Identificar y caracterizar los modelos, técnicas y procedimientos de evaluación, para conocer la eficacia de las técnicas empleadas en el proceso de mediación.
- CE1.3 En un supuesto práctico, debidamente caracterizado, elaborar el diseño de seguimiento y valoración, estableciendo:
- Personas implicadas en la valoración y el seguimiento.
 - Actividades de evaluación.
 - Técnicas y procedimientos a utilizar.
 - Instrumentos necesarios.
 - Temporalización de la valoración y el seguimiento.
- C2: Definir la evaluación en el proceso de mediación, aplicando las técnicas y los procedimientos adecuados.
- CE2.1 Analizar los resultados obtenidos durante el proceso de mediación y al finalizar el mismo.
- CE2.2 En un supuesto práctico, debidamente caracterizado, establecer criterios de evaluación que nos permitan conocer:
- La eficacia de la aplicación del proceso de mediación.
 - Puntos fuertes y débiles del proceso de mediación.
 - Grado de participación e implicación de los participantes en el proceso.
- CE2.3 Establecer los procedimientos de valoración del proceso mediación contando con la participación de los implicados.
- CE2.4 En un supuesto práctico, debidamente caracterizado, señalar los elementos que faciliten y obstaculicen la resolución de conflictos.
- CE2.5 Detectar posibles evaluadores externos que puedan mejorar la valoración del proceso de la intervención.
- C3: Estructurar el seguimiento del proceso de mediación teniendo en cuenta los acuerdos establecidos previamente entre las partes implicadas.
- CE3.1 Justificar la importancia de realizar el seguimiento de los acuerdos aceptados por los implicados en el proceso de mediación.
- CE3.2 Definir las características y condiciones del seguimiento en el cumplimiento de los acuerdos y toma de decisiones aceptadas por las partes.
- CE3.3 En un supuesto práctico de seguimiento de un proceso de mediación concreto:
- Elabora el documento que plasmará los acuerdos adoptados por las partes.
 - Establecer cauces para la participación en el seguimiento de los implicados
 - Elaborar instrumentos de evaluación, tales como fichas de seguimiento, fichas de revisión, documentos que recojan las modificaciones que se realizan en el proceso.
- C4: Identificar y valorar la coordinación con el equipo de trabajo para difundir el proceso de mediación como una vía para la gestión de conflictos.

- CE4.1 Identificar y caracterizar las acciones de difusión del proceso de mediación.
- CE4.2 Diseñar y elaborar un proyecto de difusión de un servicio de mediación, dando a conocer los distintos recursos existentes.
- CE4.3 Seleccionar la información que se debe transmitir a los profesionales para que utilicen el servicio de mediación.
- CE4.4 Establecer los criterios que faciliten la cultura de la mediación en las actividades del equipo de trabajo.

Contenidos:

1. Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación

- Procesos de evaluación
 - Identificación de los tipos y niveles de evaluación: definición de los objetivos generales y fundamentales
 - Proceso de pre-evaluación
 - Sistemática para el desarrollo de la evaluación del programa o servicio de mediación: barreras de la evaluación
 - Definición de herramientas de evaluación del programa o servicio de mediación: indicadores de esfuerzo, indicadores de actividad profesional, indicadores de resultados
 - Elaboración de instrumentos evaluativos
 - Análisis de los resultados del proceso de evaluación y decisiones derivadas
 - Técnicas de planificación aplicadas al programa o servicio de mediación
 - Sistemática para la coordinación con evaluadores externos al programa o servicio de mediación.
- Identificación de las técnicas de recogida de datos:
 - Ficha de identificación.
 - Registro de una entrevista.
 - Hoja de seguimiento
 - Informes sociales; a nivel individual; a nivel grupal; a nivel comunitario.
 - Ficha de recogida de datos de una institución.
 - Otros formularios de sistematización del trabajo.

2. Proceso de evaluación de las actividades de mediación

- Identificación de las técnicas de relación
 - Metodología de entrevistas para el seguimiento y la evaluación con los diferentes implicados en el proceso de mediación
 - Sistemática para el seguimiento y valoración conjunta del proceso de mediación
 - Metodología para la elaboración de cuestionarios de satisfacción a los agentes implicados en el proceso de mediación.
- Evaluación del proceso mediador
 - Aplicación de la evaluación para optimizar los procesos de mediación
 - Planificación y desarrollo de la evaluación
 - Análisis de resultados del proceso de evaluación: informe de evaluación
 - Procedimientos de participación del usuario en la evaluación
 - Técnicas de trabajo de equipo en el proceso de evaluación
 - Procedimientos de coordinación con evaluadores externos
 - Proceso de mejora continua en los procesos evaluativos: desarrollo de cuadernos de casos prácticos.

3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación

- Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación.
 - Técnicas de promoción: objetivos y soportes
 - Valoración de las actividades de difusión
 - Procedimientos de actuación en el tratamiento de la información.
 - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - Aplicación de la Ley de protección de datos en los procesos de transmisión de la información

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Mediación comunitaria.