

### DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO FORMATIVO

MÓDULO FORMATIVO	CONTEXTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA	Duración	50
Código	MF1038_3		
Familia profesional	SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD		
Área profesional	Atención social		
Certificado de profesionalidad	Mediación comunitaria	Nivel	3
Resto de formación para completar el certificado de profesionalidad	Prevención de conflictos	Duración	70
	Gestión de conflictos y procesos de mediación		90
	Valoración, seguimiento y difusión de acciones de mediación		80
	Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (Transversal)		50
	Prácticas profesionales no laborales en mediación comunitaria		80

#### Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Este módulo formativo se corresponde con la unidad de competencia UC1038\_3. IDENTIFICAR Y CONCRETAR LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DEL CONTEXTO SOCIAL DE LA INTERVENCIÓN

#### Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

##### Capacidades y criterios de evaluación

- C1: Identificar y describir el entorno de intervención donde se lleve a cabo el proceso de mediación.
- CE1.1 Identificar los principales agentes sociales del entorno en el que se va a realizar la intervención.
  - CE1.2 Interpretar los actuales contextos socioculturales que han dado lugar a la configuración de nuevas realidades sociales.
  - CE1.3 Extraer información procedente de estudios y documentos que sea relevante para un proceso de mediación.
  - CE1.4 Analizar la información existente de la comunidad a partir de las metodologías previamente establecidas.
  - CE1.5 Registrar la información obtenida según los protocolos y procedimientos establecidos en el grupo de trabajo.
  - CE1.6 Recoger y registrar las sugerencias de todos los agentes a partir de las metodologías previamente diseñadas conjuntamente con el equipo y los agentes de la comunidad.
- C2: Analizar las necesidades y potencialidades de la población con la que se realiza el proceso de mediación.
- CE2.1 Determinar los parámetros para recoger y registrar los intereses de los diferentes agentes sociales.
  - CE2.2 Partiendo de un supuesto práctico, debidamente caracterizado, identificar las necesidades, posibles conflictos y problemáticas y las potencialidades de la población con la que se prevea realizar un proceso de mediación, teniendo en cuenta distintas fuentes, tales como estudios sociodemográficos, información recogida en la población u otros.
  - CE2.3 En un supuesto práctico de mediación debidamente caracterizado:
    - Analizar la información recogida.
    - Establecer procedimientos de contacto con agentes sociales del entorno
    - Establecer y justificar los criterios de priorización de la intervención.
- C3: Difundir e informar a los diferentes agentes de la comunidad sobre los resultados obtenidos.
- CE3.1 Analizar los diferentes aspectos que rigen las normativas de confidencialidad de datos y los códigos éticos pertinentes.
  - CE3.2 En un supuesto práctico debidamente caracterizado, elaborar el informe de los datos obtenidos, contemplando aquellos aspectos que pueden ser de uso para los diferentes equipos de trabajo existentes en el territorio, teniendo en cuenta los aspectos facilitadores de posibles intervenciones de mediación o de prevención de conflictos.
  - CE3.3 Realizar y consensuar con los equipos de trabajo los protocolos para intercambio de información.
  - CE3.4 Devolver el informe a la comunidad, siguiendo los procedimientos establecidos en el equipo de trabajo.
  - CE3.5 Implicar a la comunidad en la distribución de los informes que documentan los acuerdos alcanzados a través del proceso de mediación.
- C4: Difundir o transmitir la información recogida al equipo de trabajo y los agentes sociales del entorno de intervención.
- CE4.1 Crear un documento que contenga la información generada para que pueda ser utilizada por el equipo de trabajo.
  - CE4.2 Crear vías de comunicación y coordinación con el equipo de trabajo y agentes sociales para intercambio de la información.
  - CE4.3 Canalizar la información generada al equipo de trabajo y a los agentes sociales.
  - CE4.4 Canalizar la información generada a los "informantes" implicados en los conflictos.

## Contenidos:

### 1. Técnicas de investigación en la intervención social

- Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa):
  - Observación.
  - Desarrollo de encuestas.
  - Gestión de la documentación asociada
- Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos:
  - Análisis e interpretación de datos en la investigación social
- Procedimiento de presentación de resultados:
  - Ficha de identificación
  - Registro de una entrevista
  - Informe de seguimiento
  - Informes sociales (a nivel individual; a nivel grupal -informe y crónica-, a nivel comunitario)
- Proceso de investigación social:
  - Identificación de las fases y niveles en los procesos de investigación social: nivel descriptivo, nivel de clasificación, nivel explicativo.
  - Fases de la investigación social: organización del trabajo; fase exploratoria; diseño de la investigación; trabajo de campo, trabajo de gabinete.
- Proceso de investigación-acción participativa
  - Contextualización de la investigación-acción participativa
  - Tipologías de la investigación-acción participativa
  - Aplicación de principios éticos dentro de la investigación-acción participativa.
  - Identificación de las fases del proceso de la investigación-acción participativa
  - Procedimientos e instrumentos de recogida de datos de la investigación-acción participativa
- Procesos de intervención social
  - Sistemática de actuación en la intervención social
  - Identificación de problemas y necesidades dentro de la intervención social
  - Identificación de necesidades y demandas
  - Análisis de los factores de riesgo y factores de protección
  - Detección de necesidades específicas de colectivos sociales en situación de vulnerabilidad
- Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.

### 2. Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención.

- Procedimientos de análisis de las poblacionales
  - Análisis del padrón municipal: residentes del municipio de origen autóctono y extranjero
  - Caracterización sociodemográfica de la población por grupos de edad, sexo, nivel económico, y nivel de estudios
- Procesos sociológicos
  - Procesos de socialización: socialización e identidad social
  - Identificación de claves sociales y culturales
  - Identificación de los códigos de interpretación de las claves sociales
- Aplicación de los valores en la intervención social
  - Caracterización de los valores en la intervención social.
  - Identificación de la función social de los valores
  - Determinación de los valores y el respeto a las diferencias
- Procesos migratorios:
  - Identificación de la población autóctona y extranjera
  - Identificación de las minorías étnicas en las sociedades plurales
  - Valoración y análisis de las claves culturales de las diferentes minorías étnicas
  - Valoración del antagonismo étnico, prejuicio y discriminación
  - Identificación y evolución del marco normativo en materia de extranjería
  - Análisis de los derechos y libertades de los extranjeros en España; derechos sociales y derechos políticos.
- Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social
  - Identificación de las Instituciones de ámbito público y privado (fundaciones, asociaciones, etc)
  - Identificación del contexto de actuación de las instituciones: comunidad en la que se encuadra y organización interna
  - Función social de las instituciones en la Comunidad: relaciones entre los diferentes agentes

### 3. Gestión de la información en la intervención social.

- Proceso de comunicación:
  - Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: técnicas y niveles de comunicación.
  - Desarrollo de habilidades en los procesos de comunicación y relación

- Identificación de barreras en el proceso de la comunicación
- Aportes de la Programación Neurolingüística (PNL).
- Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria;
  - Entrevista a nivel individual.
  - Entrevista a nivel grupal.
- Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
  - Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
  - Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión
- Gestión de fuentes de información:
  - Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
  - Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
  - Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
  - Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información
  - Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
  - Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.

### Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Mediación comunitaria.