

### DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO FORMATIVO

|   |   |          |     |
|---|---|----------|-----|
| MÓDULO FORMATIVO  | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES.                  | DURACIÓN | 90  |
| Código  | MF1875_3  |          |     |
| Familia profesional   | SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD  |          |     |
| Área Profesional  | Formación y educación   |          |     |
| Certificado de profesionalidad                                      | INFORMACIÓN JUVENIL   | Nivel    | 3   |
| Resto de formación para completar el certificado de profesionalidad | Análisis de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud.                  | Duración | 40  |
|   | Aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil.                                    |          | 70  |
|   | Aplicación de los procesos innovadores en los servicios de información juvenil.                     |          | 30  |
|   | Fomento y apoyo asociativo  |          | 50  |
|   | Organización de acciones socioeducativas dirigidas a jóvenes en el marco de la educación no formal. |          | 80  |
|   | Prácticas profesionales no laborales  |          | 120 |

#### Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Este módulo formativo se corresponde con la unidad de competencia: UC1875\_3: Organizar y gestionar acciones de dinamización de la información para jóvenes.

#### Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

#### Capacidades y criterios de evaluación:

C1: Aplicar técnicas de dinamización para la población joven en las fases de la información juvenil, estructurando mecanismos de recepción de sus opiniones y su implicación en los procesos de difusión de las acciones programadas.

CE1.1 Identificar las técnicas y procedimientos de motivación a los distintos grupos de jóvenes considerando sus necesidades.

CE1.2 Enumerar y analizar estrategias que impulsen la participación de jóvenes haciendo especial énfasis en los procedimientos de motivación, formación y cooperación.

CE1.3 Posibilitar procesos socioeducativos en la difusión de la información entre pares favoreciendo la participación de jóvenes en todas las fases del trabajo en los SIJ.

CE1.4 Describir las etapas del trabajo en la información juvenil donde los jóvenes deben tener la oportunidad de participar, teniendo en cuenta los diferentes niveles territoriales (local, provincial, comarcal, mancomunado, estatal).

CE1.5 Determinar estrategias de mediación y colaboración que favorezcan la coordinación y la gestión de conflictos con otras estructuras dentro de la organización y con otras organizaciones dentro de su ámbito geográfico.

CE1.6 Identificar actividades socioeducativas que funcionen como instrumentos de socialización, canalización de iniciativas y aficiones, transmisión de valores y hábitos sociales, así como prevención de riesgos socioculturales.

C2: Aplicar herramientas de las tecnologías de la información y el conocimiento en la construcción de espacios virtuales para la intervención con las personas jóvenes.

CE2.1 Explicar de qué manera pueden participar las personas jóvenes en la ciudadanía digital teniendo en cuenta la igualdad de oportunidades en el acceso a Internet.

CE2.2 En un supuesto práctico de preparación de actividades formativas desarrolladas con herramientas digitales:

- Enunciar los procesos tecnológicos en los que formar que faciliten la disminución de las diferencias entre individuos en el uso de los medios digitales.

- Describir procedimientos que aumenten la participación y presencia de la población joven en los espacios virtuales de un SIJ.

CE2.3 Describir mecanismos y soportes digitales que posibiliten la difusión de la información.

- CE2.4 Identificar métodos que garanticen la seguridad y que protejan la identidad de participantes y usuarios en los espacios virtuales del SIJ.
- CE2.5 Describir el rol del profesional de la información juvenil en espacios virtuales utilizados por jóvenes.
- CE2.6 Enumerar las diferentes utilidades que los espacios virtuales ofrecen como herramientas de comunicación al profesional de la información juvenil y a destinatarios o destinatarias.
- CE2.7 Definir el concepto de I+D+I y su aplicación en el campo de la información y la comunicación con jóvenes.
- C3: Analizar los medios de comunicación que habitualmente son utilizados por jóvenes y que posibiliten la expresión de sus ideas.
- CE3.1 Identificar y describir los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
- CE3.2 Enunciar sistemas de formación sobre el uso de los medios de comunicación para jóvenes teniendo en cuenta el objetivo de potenciar las habilidades informacionales de los mismos.
- CE3.3 Enunciar métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación de jóvenes que potencien la presencia y creatividad de los mismos.
- CE3.4 Identificar y describir las herramientas tecnológicas para la producción, edición y gestión de medios de comunicación.
- CE3.5 Seleccionar herramientas de comunicación para y con los jóvenes que favorezcan la expresión de sus intereses.
- C4: Aplicar procedimientos para elaborar campañas informativas para jóvenes que potencien su desarrollo integral.
- CE4.1 En un supuesto práctico de elaboración e implementación de una campaña informativa que parta del análisis y detección de necesidades informacionales de la juventud:
- Estudiar la demanda informativa de la población joven.
  - Identificar las carencias informativas de la población joven.
  - Elaborar propuestas de acciones y campañas informativas que atiendan las demandas y carencias informativas de la población joven.
  - Establecer procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información.
- CE4.2 Definir los cauces de participación de jóvenes en la elaboración, programación e implantación de las campañas informativas de los SIJ.
- CE4.3 En un supuesto práctico de diseño de una campaña concreta dirigida a jóvenes:
- Establecer procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes de las acciones y campañas informativas.
  - Elaborar criterios de adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.

## Contenidos:

### 1. Técnicas y estrategias de motivación a la participación desde los servicios de información juvenil:

- Evolución histórica de la participación juvenil.
- Conceptos vinculados a la participación juvenil.
- Métodos, elementos y procesos de la participación.
- Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.
- Identificación de formas actuales de participación social y juvenil:
  - Marco formal y no formal de participación juvenil: De la asociación a la infoparticipación.
  - Organización y coordinación de los niveles territoriales de participación.
  - Elaboración, programación e implantación de campañas informativas contando con la participación de los jóvenes.
- Técnicas de dinamización orientadas a la participación:
  - Recursos de motivación, mediación, formación y cooperación.
  - Gestión de conflictos entre estructuras, personas y entidades.
  - Utilización de actividades socioeducativas desarrolladas desde los servicios de información juvenil.

### 2. Utilización de espacios virtuales en la información juvenil:

- Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil:
  - Identidad digital y ciudadanía digital.
  - Espacio virtual y redes virtuales.
  - Tecnologías de la información y el conocimiento
  - E-comunicación.
  - E-learning.
  - I+D+I y su aplicación en el campo de la información y la comunicación con jóvenes.
- Marco de participación en la Red:
  - Estrategias de promoción de valores y actitudes de los jóvenes en la red.

- Comportamiento del profesional de la información juvenil en espacios virtuales.
- Recursos que facilitan la participación de las personas jóvenes en la ciudadanía digital.
- Análisis de procesos tecnológicos que facilitan la disminución de las diferencias entre individuos en el uso de los medios digitales.
- Utilización de procedimientos que aumenten la participación y presencia de la población joven en los espacios virtuales de un SIJ.
- Aplicación de recursos digitales:
  - Herramientas de acceso y gestión de espacios virtuales
  - Análisis de sistemas de acceso al ordenador (SAO).
  - Relación de utilidades digitales que posibiliten la difusión de la información.
  - Utilización de los espacios virtuales como herramientas de comunicación.
  - Herramientas tecnológicas de información y comunicación.
- Identificación de riesgos en la Red:
  - Análisis de la seguridad en la red.
  - Métodos que garanticen la seguridad y que protejan la identidad de participantes y usuarios en los espacios virtuales del SIJ.

### **3. Análisis de medios de comunicación y su utilización por los SIJ:**

- Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
- Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
- Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
- Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
- Gestión de medios de comunicación juveniles.
- Recursos relacionados con los medios de comunicación:
  - Herramientas tecnológicas para la producción, edición y gestión de medios de comunicación que pueden ser utilizadas por los jóvenes.
  - Habilidades informacionales.
  - Habilidades de comunicación.

### **4. Diseño y organización de campañas informativas para jóvenes.**

- Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.
- Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.
- Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.
- Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
- Desarrollo de acciones y campañas informativas.
- Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información
- Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
- Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
- Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.
- Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

## **Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES**

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.