

### DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO FORMATIVO

MÓDULO FORMATIVO	ASESORÍA EN PELUQUERÍA	Duración	60
Código	MF0793_3		
Familia profesional	Imagen personal		
Área profesional	Peluquería		
Certificado de profesionalidad	Peluquería técnico artística	Nivel	3
Resto de formación para completar el certificado de profesionalidad	Color en peluquería (Transversal)	Duración	90
	Corte del cabello (Transversal)		90
	Cuidado de barba y bigote (Transversal)		30
	Protocolos técnicos de trabajos en peluquería y producciones audiovisuales y escénicas		40
	Cambios de forma del cabello en peluquería y producciones audiovisuales y escénicas		70
	Dirección y gestión de empresas de imagen personal (Transversal)		60
	Prácticas profesionales no laborales de Peluquería Técnico-Artística		160

#### Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Este módulo formativo se corresponde con la unidad de competencia: UC0793\_3: Asesorar a los clientes sobre su imagen personal, mediante el cuidado y transformación estética del cabello y el pelo del rostro

#### Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

##### Capacidades y criterios de evaluación

C1: Seleccionar diferentes fuentes documentales, que permitan obtener información sobre los patrones estéticos, para realizar asesoramiento de peinados y de cambios en los elementos pilosos del rostro.

CE1.1 Explicar las fuentes de documentación más adecuadas para obtener información de distintas épocas históricas sobre las características de peinados, recogidos y sus complementos, así como cambios en los elementos pilosos del rostro: barba, bigote, patillas

CE1.2 Organizar la información y documentación necesaria para el estudio y análisis de la imagen del cliente, del personaje y/o de una empresa o entidad, teniendo en cuenta sus características físicas, sociales, laborales u otras.

CE1.3 Identificar los elementos del diseño en cuanto a color, forma, volumen, textura, longitud y otros, que determinan los cánones de belleza actuales.

CE1.4 Clasificar los peinados según el sexo, edad, acontecimientos sociales u otros.

CE1.5 Clasificar accesorios, adornos, postizos, sombreros y otros, según el momento histórico o acontecimiento social.

CE1.6 En un supuesto práctico, debidamente caracterizado, identificar mediante un guión o por otros medios, los personajes que intervienen en una producción audiovisual o escénica, elaborando bocetos sobre el peinado, accesorios, adornos y otros para diseñar la propuesta seleccionada.

C2: Aplicar técnicas de entrevistas, observación y otras para obtener información sobre la imagen del cliente de peluquería o de los medios audiovisuales y escénicos.

CE2.1 Describir la imagen que debe proyectar el profesional en cuanto a la recepción y atención al cliente.

CE2.2 En supuestos prácticos de entrevista con los clientes, debidamente caracterizados, para obtener información sobre sus demandas y expectativas respetando las normas de higiene y seguridad:

- Establecer los criterios de actuación en cada fase del servicio, saludo-acogida, valoración, propuesta-acuerdo, realización-supervisión, finalización-despedida y evaluación del proceso.
- Observar al cliente e identificar sus características en función de su actitud y comportamiento.
- Enunciar preguntas que conduzcan a obtener información de las demandas y expectativas del cliente, así como sobre sus hábitos en cuanto a utilización de productos cosméticos y servicios de peluquería y sobre las circunstancias que promueven el cambio de estilo.
- Obtener datos relativos a sus costumbres, hábitos, aficiones, cuidados personales, ambiente social, laboral, cultural en el que se desenvuelve, otros.
- Recoger la información obtenida en la ficha técnica del cliente.

CE2.3 Explicar distintas líneas de argumentación y presentación para los diferentes tipos de clientes, en función de las propuestas de cambio a efectuar y de los procesos técnicos a desarrollar.

CE2.4 Describir las características del cabello del cliente que puedan influir o condicionar la posibilidad de su transformación estética: alteraciones capilares, tratamientos recibidos, implantación, calidad, tipo, longitud, color y todos aquellos aspectos a tener en cuenta en la propuesta de cambio a realizar.

CE2.5 Identificar los diferentes tipos de óvalos faciales, proporciones, forma del cráneo, perfil, cuello, color de los ojos, de la piel y otros aspectos de la fisonomía del cliente, que puedan influir en la elaboración de propuestas de cambio o mejora en la imagen personal.

CE2.6 En supuestos prácticos de entrevistas a directores artísticos de medios audiovisuales o escénicos, diseñadores, otros, debidamente caracterizados, plantear preguntas que permitan conocer el personaje a representar, actor seleccionado, limitaciones económicas, duración, condiciones ambientales y medios técnicos audiovisuales o escénicos disponibles.

CE2.7 Elaborar documentación técnica con la información obtenida por distintos medios: fotográficos, digitales, observación directa, entrevista y otros, especificando:

- Características personales.
- Aspectos sociales con influencia en el cambio de imagen propuesto.
- Aspectos a modificar o corregir.
- Estilo del peinado o del cambio, arreglo y/o conformación de barba, bigote, patillas.

CE2.8 En diferentes casos prácticos de asesoramiento sobre posibles cambios de estilos de peinados, debidamente caracterizados:

- Distinguir el tipo de cliente en uno de los prototipos básicos existentes, identificando el estilo general de la persona mediante observación directa de su imagen integral.
- Clasificar el tipo de cabello, el color, el porcentaje de canas, las líneas de crecimiento, la densidad y otros factores relevantes del cabello.
- Clasificar los diferentes tipos de rostro según su geometría, sus líneas y sus proporciones.
- Identificar y esquematizar los diferentes tipos de cráneo, frente, perfil y cuello y los efectos que pueden causar en los distintos estilos de peinado.
- Establecer criterios para determinar la armonía entre el color del cabello y los distintos tonos de piel y ojos.
- Establecer criterios para determinar la influencia de los diferentes elementos del diseño en relación con la edad y el sexo del cliente.

C3: Aplicar técnicas de diseño de peinados o recogidos, según los objetivos marcados o la propuesta de cambio seleccionada.

CE3.1 Describir las características de los peinados y recogidos de las épocas históricas más relevantes.

CE3.2 En un supuesto práctico, seleccionar la documentación histórica o de ficción sobre los peinados o recogidos a realizar y los adornos, pelucas y accesorios necesarios, para su consulta.

CE3.3 Definir los elementos del diseño, en cuanto a forma, volumen, color y textura, que caracterizan los peinados y recogidos en clientes de diferentes edades.

CE3.4 Establecer las características del diseño teniendo en cuenta las conclusiones obtenidas en la valoración del cliente así como los estilos y tendencias.

CE3.5 Realizar bocetos de peinados o recogidos en diferentes tipos de óvalos y elementos del rostro según su morfología con las correcciones que se pueden hacer a través del peinado, los recogidos, la barba, el bigote, las patillas, con ayuda de recursos informáticos, audiovisuales y otros.

CE3.6 Registrar en una ficha técnica, todos los datos relativos a las características del cliente con el fin de evaluar los elementos necesarios para llevar a cabo el diseño.

CE3.7 Realizar bocetos de diferentes diseños de los elementos pilosos del rostro que recojan correcciones de los tipos de óvalos utilizando, la longitud, el volumen, el color, el peso, la forma, detallando los puntos de fijación, accesorios, adornos, u otros.

CE3.8 Identificar los aspectos técnicos a tener en cuenta en la elaboración de peinados para los diferentes medios: fotografía, televisión, cine, teatro, danza, pasarela, otros, destacándolos en la elaboración del boceto.

CE3.9 Realizar bocetos con los elementos del diseño que caracterizan los peinados y recogidos de diferentes épocas históricas, tanto femeninos como masculinos, así como de diferentes edades y clases sociales.

C4: Elaborar propuestas para las transformaciones del cabello y estilos de peinados, recogidos y elementos pilosos del rostro, argumentando la selección de los aspectos técnicos y estéticos seleccionados.

CE4.1 Explicar como influyen los diferentes estilos de peinado, sobre las características físicas del rostro y de la figura.

CE4.2 Indicar cuál debe ser el contenido de una propuesta técnica tipo.

CE4.3 Identificar las características específicas de cada tipo de cliente, de los diversos medios, cine, tv, espectáculos y empresas, para la adaptación de las propuestas técnicas.

CE4.4 Explicar los criterios para definir la línea de argumentación en la presentación de la propuesta de cambios en el aspecto del cabello según el tipo de cliente.

CE4.5 Identificar los materiales visuales que se pueden utilizar para la presentación de la propuesta, álbum de estilos, bocetos, programas informáticos específicos u otros.

CE4.6 Describir las cualidades del lenguaje y habilidades comunicativas a emplear en la explicación de la propuesta al cliente o responsable.

CE4.7 En supuestos casos prácticos de elaboración y presentación de propuestas técnicas a supuestos clientes de distinta edad y sexo, debidamente caracterizados:

- Establecer el tipo de cambio a realizar y los aspectos sobre los que se va a incidir.
- Confeccionar las propuestas de peinados utilizando los recursos técnicos o nuevas tecnologías adecuadas a cada caso.

- Describir los procesos técnicos de transformaciones del cabello que intervendrán en la consecución de la propuesta, recogidos en la ficha de trabajo correspondiente.
- Elaborar el diseño de la propuesta que se presentará posteriormente al cliente debidamente documentada, conjugando las expectativas, demandas y necesidades del cliente, del director técnico o responsable de producción, del desfile de moda, u otros.
- Seleccionar y utilizar el material de apoyo en función de los medios a utilizar.
- Explicar al supuesto cliente la repercusión de los cambios propuestos en su imagen personal y del cuidado y mantenimiento que requiere el cambio.
- Informar al cliente o responsable de la empresa o producción audiovisual o escénica, de la confidencialidad de sus datos, del calendario de actuación y presupuesto, solicitando su firma para llevar a cabo el proceso.

CE4.8 En diferentes casos prácticos, debidamente caracterizados, realizar bocetos de diferentes estilos de peinados y recogidos utilizando técnicas de dibujo asistido por ordenador.

C5: Aplicar criterios y parámetros para la evaluación de la calidad en la prestación del servicio, analizando los resultados y las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los resultados previstos.

CE5.1 Identificar los aspectos más importantes que han de ser evaluados para determinar la calidad del servicio prestado.

CE5.2 Enunciar preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente, tanto por el resultado final obtenido, como por la atención personal recibida.

CE5.3 Enumerar las causas de tipo técnico y de atención al cliente, que pueden dar lugar a deficiencias en la prestación del servicio en las distintas fases del proceso.

CE5.4 En un caso práctico de evaluación de la prestación de servicios con modelos, debidamente caracterizado:

- Contrastar el resultado final de los servicios prestados con las expectativas del supuesto cliente.
- Detectar las desviaciones producidas respecto de los resultados previstos, razonando sus causas tanto de tipo técnico como de atención.
- Esquematizar el proceso de prestación del servicio, asociando las anomalías detectadas con la fase en la que se han producido.
- Proponer medidas que permitan adecuar los resultados obtenidos a los resultados esperados.
- Aplicar técnicas de resolución de quejas en estos procesos.

CE5.5 Asesorar a un supuesto cliente sobre los cuidados, técnicas y cosméticos a aplicar para el mantenimiento y optimización de los resultados obtenidos.

CE5.6 Elaborar propuestas de venta de productos cosméticos adaptadas al nuevo estilo de peinado u otro cambio realizado.

## Contenidos

### 1. Información y documentación aplicada al diseño de peinados, recogidos y elementos pilosos del rostro.

- Fuentes documentales para la elaboración de peinados: históricas, moda, sociales. Bibliográficas, informáticas, internet, otras.
- Técnicas de búsqueda de información.
- Información sobre patrones de estilos: clásico, barroco, moderno, minimalista, otros.
- Información para el estudio de los estilos de corte de cabello, coloración, peinados, acabados y recogidos.
- Información sobre estilos innovadores.
- Elaboración de documentación técnica. Propuestas. Informes. Fichas.

### 2. Análisis de las necesidades/demandas del cliente de peluquería, medios audiovisuales y producciones escénicas.

- La imagen del profesional.
  - Indumentaria.
  - Comportamiento del profesional.
  - Normas generales de cortesía.
- Técnicas de entrevista. A clientes. A diseñadores de moda, directores artísticos de medios audiovisuales o escénicos, otros
- Métodos de observación: directa, de imágenes analógicas/digitales.
- Tipos de clientes de salones de peluquería:
  - Según su personalidad y estilo.
  - Según su asiduidad al salón.
- Tipos de clientes de medios audiovisuales y producciones escénicas.
- Fases de la atención al cliente en un proceso de asesoramiento en peluquería y arreglo y conformación del vello facial.
  - Recepción.
  - Registro de datos y comunicación con el cliente.
  - Realización-supervisión.
  - Despedida.
  - Evaluación del proceso.
- Características técnicas de los medios audiovisuales y producciones escénicas y su influencia en el peinado.
  - La iluminación.

- Los planos.
- Exteriores e interiores.
- Otros

### **3. Estudio integral del cliente: la morfología del cuerpo humano, características del cabello y elementos estéticos.**

- Adaptación de protocolos técnicos de estudio.
- Morfología del rostro y sus facciones: representaciones gráficas. Tipos de óvalo. Tipos de frente.
- Morfología del cráneo, cuello y perfil. Tipos
- Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta. Representaciones gráficas.
- Tipología de las personas según su morfología.
- La armonía entre las características del cabello y la morfología corporal.
- Estudio de las características y condiciones del cabello y del cuero cabelludo.
  - Alteraciones capilares, tratamientos recibidos, implantación, color, cantidad de canas, otros.
  - Tipos de cabellos según: criterio antropológico, textura y forma, emulsión, grosor, densidad, permeabilidad y otros.

### **4. Técnicas de diseño de peinados o recogidos.**

- Estudio estético del cliente y diseños de peinados.
- Elementos del diseño: líneas, forma, volumen, color, textura, otros.
- Factores a tener en cuenta en el diseño:
  - Morfología y visagismo.
  - Edad, sexo y estilo del cliente.
  - Tipos de acontecimientos sociales.
  - Diferentes Medios AV y producciones escénicas: fotografía, televisión, cine, teatro, danza, otros.
  - Épocas históricas.
  - Desarrollo de bocetos.
  - El diseño asistido por ordenador.

### **5. Elaboración de propuestas de transformación del cabello.**

- Elaboración de documentación técnica:
  - Ficha del cliente,
  - Informes: profesional y de derivación,
  - Bocetos,
  - otros.
- Elaboración y presentación de propuestas: Contenido. Líneas de argumentación.

### **6. Control de calidad de los servicios de peluquería.**

- Factores de calidad de los procesos de peluquería.
- Parámetros para medir la calidad del servicio prestado.
- La atención a clientes con necesidades especiales.
- Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente.
- Desviaciones en la prestación de servicio.
- Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

## **Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES**

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Peluquería técnico-artística.