

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO FORMATIVO

MÓDULO FORMATIVO	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	Duración	80
Código	MF0938_3		
Familia profesional	ARTES GRÁFICAS		
Área profesional	Edición		
Certificado de profesionalidad	DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	Nivel	3
Resto de formación para completar el certificado de profesionalidad	Diseño gráfico de productos editoriales multimedia	Duración	60
	Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia		50
	Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia		80
	Integración de la funcionalidad en productos multimedia		90
	Publicación de productos editoriales multimedia		40
	Proyectos de productos editoriales multimedia		90
	Módulo de prácticas profesionales no laborales de desarrollo de productos editoriales multimedia		80

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Este módulo formativo se corresponde con la unidad de competencia UC0938_3 Gestionar y controlar la calidad del producto editorial multimedia.

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Comprobar que un producto editorial multimedia cumple los requisitos funcionales y la idoneidad de su plataforma de distribución seleccionada.

CE1.1 Identificar las pruebas que un producto editorial multimedia debe superar para que se cumplan todos los requisitos funcionales:

CE1.2 Comprobar que cada una de los casos de prueba para un producto editorial multimedia se cumple satisfactoriamente.

CE1.3 En un caso práctico de comprobación de producto editorial multimedia mediante casos de prueba, debidamente caracterizado:

- Estudiar los resultados de uso de la plataforma seleccionada para comprobar su idoneidad.
- Valorar los requisitos de funcionalidad del prototipo y su correspondencia con los indicados en el documento de especificaciones del producto multimedia.
- Identificar y recoger los resultados de las pruebas superadas en el correspondiente documento de control de calidad.
- Identificar y recoger los fallos de las pruebas no superadas en el documento de control de calidad, facilitando su posterior ajuste.

CE1.4 A partir de un prototipo de producto editorial, debidamente caracterizado, realizar pruebas de evaluación y chequeo, teniendo en cuenta las normas ISO y UNE aplicables, de acuerdo con unas especificaciones técnicas de funcionamiento dadas.

C2: Verificar que los contenidos y objetos usados se corresponden con las especificaciones del proyecto editorial multimedia.

CE2.1 identificar las características que determinan la calidad en los contenidos de un producto editorial multimedia: legibilidad de textos, tipografía, calidad de imágenes, audios, video...

CE2.2 En un caso práctico definido, comprobar que el producto multimedia realizado se ajusta al diseño de arquitectura realizado para el producto editorial multimedia a partir del documento de especificaciones.

CE2.3 Analizar la estructura gráfica y los elementos multimedia de diferentes productos editoriales multimedia respecto al boceto y especificaciones definidas:

- Página web de publicaciones periódicas
- E-book
- Publicación de páginas web institucionales
- Publicación de páginas web de formato on-line y de productos digitales asociados

C3: Elaborar los documentos técnicos y el manual de usuario de un producto editorial multimedia.

CE3.1 Explicar cuáles son los tipos de documentos asociados a un producto editorial multimedia.

CE3.2 Relacionar los documentos asociados a un producto editorial multimedia dado con las personas que intervienen en el desarrollo del mismo.

CE3.3 Operar con herramientas de edición de sistemas de ayuda para crear una documentación interactiva.

CE3.4 Estructurar la documentación de un producto editorial multimedia de acuerdo con un estilo editorial predeterminado.

CE3.5 Elaborar el manual de usuario de un producto editorial multimedia de acuerdo con un estilo editorial predeterminado.

C4: Evaluar un producto editorial multimedia para comprobar que cumple los requisitos de usabilidad

CE4.1 Explicar cuáles son las fases que se deben realizar para llevar a cabo la evaluación de la usabilidad de un producto editorial multimedia

CE4.2 Seleccionar la técnica más adecuada para la evaluación de un producto editorial multimedia de acuerdo con el estadio de desarrollo y con los recursos disponibles.

CE4.3 Planificar el proceso de evaluación de un producto editorial multimedia, así como el tipo de información que se quiere recoger, teniendo en cuenta los requisitos establecidos, los estándares de calidad y la normativa de seguridad, salud y protección ambiental.

CE4.4 Explicar cuáles son los mecanismos de recogida de información en un proceso de evaluación y en qué condiciones se utilizarían cada uno de ellos.

CE4.5 Explicar los métodos de análisis estadístico que se pueden aplicar a la información recogida en un proceso de evaluación.

CE4.6 En un supuesto práctico de producto editorial multimedia, realizar una evaluación de acuerdo con una planificación y un objetivo dado.

CE4.7 Analizar los resultados obtenidos durante un proceso de evaluación, contrastándolos con los requisitos establecidos y los estándares de calidad.

CE4.8 Identificar las características de las diferentes plataformas de distribución de un producto editorial multimedia.

CE4.9 Reconocer las particularidades de las plataformas físicas de distribución: CD, DVD, libro electrónico y otros.

CE4.10 Diferenciar las plataformas de hardware y sistema operativo utilizadas en la distribución de un producto editorial multimedia.

CE4.11 Evaluar un producto editorial multimedia dado, teniendo en cuenta su adaptación al medio, tanto físico como de hardware y el sistema operativo.

Contenidos

1. Parámetros de control de calidad de los productos editoriales multimedia

- ISO 9000:
 - Estructura del sistema de gestión de la calidad.
 - ISO 9001: sistema de calidad relacionado con el mantenimiento de desarrollos de productos que impliquen diseño
 - ISO 9000-2, ISO 9004-1: implementación e interpretación de sistemas de calidad
 - ISO 9004-2. Soporte de usuarios
 - ISO 9000-3. Desarrollo, suministro y mantenimiento de software
 - Factores de calidad ISO 9126
 - Funcionalidad
 - Confiabilidad
 - Usabilidad
 - Eficiencia
 - Mantenibilidad
 - Portabilidad
 - Parámetros Funcionales
 - Manejo del producto
 - Sistema on-line
 - Sistemas oof-line
 - Sistemas móviles
 - Parámetros de navegación
 - Sistema de navegación
 - Estructura del mapa de navegación
 - Velocidad de la navegación
 - Parámetros estéticos
 - Textos y tipografías
 - Entono y escenario de la pantalla

- Elementos visuales
- Composición audiovisual
- Parámetros de interacción
 - Entrada de mensajes (inputs)
 - Sistema de preguntas múltiples
 - Análisis avanzado de "inputs"
 - Control de la interacción por el usuario
 - Mensajes de error
 - Mensajes de salida
 - Ayudas

2. Pruebas de calidad sobre el prototipo

- Pruebas de funcionamiento
- Pruebas de usabilidad
- Pruebas de accesibilidad
- Análisis de comportamiento respecto a las especificaciones
- Pruebas de interfaces gráficas
- Pruebas de ayudas
- Pruebas de comportamiento en tiempo real
- Evaluación y chequeo interno del prototipo:
 - Planificación para la evaluación
 - Especificaciones técnicas de funcionamiento
 - Normas ISO y UNE

3. Pruebas funcionales para productos editoriales multimedia

- Descripción de pruebas funcionales
 - Estudio y planificación de las pruebas
 - Diseño de casos de prueba
 - Ejecución de las pruebas
 - Agrupación y evaluación de datos
 - Verificación
 - Validación
 - Depuración
- Definición de tipos de pruebas funcionales:
 - Caja blanca
 - Caja negra
 - Modulares
 - Camino básico
 - De estructuras de control
 - Casos especiales y otros
- Medidas de uso de una plataforma de distribución:
 - DVD,
 - CD-ROM
 - Internet
 - Dispositivos móviles
 - Pantallas interactivas

4. Usabilidad de productos editoriales multimedia

- ISO/IEC 9126
- ISO/IEC 9241

5. Evaluación de la usabilidad de productos editoriales multimedia

- Definición y objetivos de la evaluación de usabilidad
 - Estructura
 - Composición
 - Navegación
 - Tamaños
 - Tipos de enlaces
 - Tipografía
 - Gráficos
 - Audio
 - Video
 - Otros elementos multimedia

- Etiquetas
- Textos alternativos
- Interacción
- Principios de la usabilidad: Jakob Nielsen
 - Heurística
 - Visibilidad del estado del sistema
 - Correspondencia entre el sistema y el mundo real
 - Control y libertad del usuario
 - Consistencia y estándares
 - Evitar errores
 - Reconocimiento
 - Flexible y eficiente
 - Diseño minimalista
 - Reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores
 - Ayuda y documentación
- Definición y objetivos de la evaluación de la usabilidad.
 - El diseño centrado en el usuario
 - Facilidad en el uso.
 - Aprendizaje rápido del uso.
 - Sujeción a estándares y convenciones de uso (gráficos, ventanas, ayudas, teclas de función, gestos, etc.)
 - Interacción flexible. Alternativas lógicas.
 - Eficiencia
 - Funcionamiento a prueba de itinerarios infrecuentes. Robustez.
- Métodos y técnicas de evaluación experimentales:
 - Empíricos: Participación de usuarios, evaluadores, observadores y expertos en test
 - Analíticos: Participación de expertos internos
- El proceso de evaluación de la usabilidad:
 - Planificación del proceso
 - Fases de la evaluación
- Técnicas de evaluación:
 - Estándar ISO 9126-4:
 - Métricas relacionadas con la efectividad
 - Métricas relacionadas con la productividad
 - Métricas relacionadas con la seguridad
 - Métricas relacionadas con la satisfacción
- Métodos de análisis estadístico
- Desarrollo de ejemplos prácticos de evaluación de un producto

6. Documentación de productos editoriales multimedia

- Desarrollo de documentación de un producto editorial multimedia: De procesos, de estándares y técnica
- Tipos de documentos: Estructuración y estilo editorial
- Documentación para el usuario final.
- Manual de mantenimiento
- Documentación de control de calidad
- Documento de evaluación: Registro de fallos y registro de últimas correcciones
- Descripción de las condiciones legales de uso
- Nuevas aplicaciones:
 - Tipos de programación
 - Plataformas compatibles
 - Tipos de software
- Desarrollo de documentación interactiva mediante herramientas de edición

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional

- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.