

COMERCIO Y MARKETING
Área Profesional: Marketing y relaciones públicas

FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

(COMP0108) IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES (REAL DECRETO 1377/2008, de 1 de agosto)

Competencia General: Definir, organizar y supervisar la implantación y animación de espacios comerciales, tanto interna como externamente, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.

Nivel	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados
3	COM158_3: Implantación y animación de espacios comerciales (RD 1087/2005 de 165 del 16 Septiembre)	UC0501_3	Establecer la implantación de espacios comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> - 3320.014.3 Organizador de puntos de venta en autoservicios. - 5320.003.1 Encargado de tienda o sección. - Responsable de promociones punto de venta. - Especialista en implantación de espacios comerciales. - Merchandiser. - Escaparatista comercial. - Diseñador de espacios comerciales.
		UC0502_3	Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.	
		UC0503_3	Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.	
		UC0504_3	Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.	

CORRESPONDENCIA CON EL CATÁLOGO MODULAR DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Código	Módulos formativos	Horas	Código	Unidades formativas	Duraciones	
					Horas	Máx. horas distancia
MF0501_3	Implantación de espacios comerciales	90			90	90
MF0502_3	Implantación de productos y servicios	70			70	60
MF0503_3	Promociones en espacios comerciales	70			70	70
MF0504_3	Escaparatismo comercial	80			80	60
MP0010	Prácticas profesionales no laborales en Implantación y animación de espacios comerciales	80			80	
			Duración certificado de profesionalidad		390	280

CRITERIOS DE ACCESO Y CONDICIONES			PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES O FORMADORAS		
			Acreditación requerida	Experiencia profesional requerida	
MF0501_3	Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes: – Estar en posesión del título de Bachiller			<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. • Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. • Diplomado en Ciencias Empresariales 	2 años
MF0502_3	– Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3. – Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional				2 años
MF0503_3	– Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior				2 años
MF0504_3	– Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años – Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación				2 años
			Competencia docente de acuerdo con la regulación que se establezca		

ESPACIO FORMATIVO	Superficie m2 15 alumnos	Superficie m2 25 alumnos
Aula de gestión	45	60
Taller de comercio	90	90

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD QUE DEROGA