

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	PROMOCIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Duración	40
		Condicionada	
Código	UF0371		
Familia profesional	IMAGEN Y SONIDO		
Área Profesional	Producción audiovisual		
Certificado de profesionalidad	Asistencia a la producción en televisión	Nivel	3
Módulo formativo	Control de los procesos de trabajo del producto televisivo	Duración	120
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Seguimiento del plan de trabajo en la producción televisiva (Transversal)	Duración	40
	Control de la normativa asociada a la producción audiovisual		40

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP4. de la UC0209_3 Controlar y verificar los procesos de trabajo del producto televisivo

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar las acciones promocionales desarrolladas en el sector de la producción televisiva.

- CE1.1 Describir los distintos medios, soportes y formas publicitarias que se utilizan como instrumentos promocionales en la industria televisiva.
- CE1.2 Relacionar medios promocionales con distintos objetivos de la empresa y con el público objetivo.
- CE1.3 Enumerar las variables que determinan la elaboración de un plan de medios.
- CE1.4 Reconocer y contrastar las fases de una campaña publicitaria.
- CE1.5 Enumerar los materiales de promoción de un programa televisivo.
- CE1.6 Describir las principales técnicas de relaciones públicas.
- CE1.7 Justificar la importancia de los medios de comunicación en una estrategia de marketing.
- CE1.8 A partir de un programa audiovisual, definir los objetivos y medios más adecuados para su campaña de promoción.

C2: Analizar la explotación comercial de programas televisivos

- CE2.1 Describir las principales formas de explotación comercial de programas televisivos.
- CE2.2 Identificar las estructuras de ventas en el mercado nacional e internacional y enumerar las principales tipologías de los mercados televisivos.
- CE2.3 Enumerar las principales ferias y mercados internacionales de la industria audiovisual, identificando las grandes líneas y características de los diferentes mercados y relacionando sus características según su soporte.
- CE2.4 Describir políticas ofensivas y defensivas de los mercados televisivos.
- CE2.5 Valorar la incidencia de las nuevas formas de explotación/consumo de imágenes y las nuevas tecnologías sobre los mercados.
- CE2.6 Describir la estructura de funcionamiento de la distribución de programas audiovisuales y los elementos en los que se sustenta: emisoras, agentes de ventas o distribuidores, representantes, redes oficiales y alternativas, etc.
- CE2.7 Describir las iniciativas y ayudas de la Unión europea para potenciar la industria televisiva.
- CE2.8 Identificar los sistemas de amortización y describir los mecanismos de control de la recuperación de la inversión en la producción televisiva.
- CE2.9 Identificar las ventanas de explotación de la producción audiovisual y reconocer nuevas fórmulas de explotación y consumo de imágenes.
- CE2.10 A partir de «paquetes» o programas realizados simulados, diseñar un supuesto de introducción en un mercado o feria audiovisual.

Contenidos

1. Acciones promocionales

- Instrumentos promocionales utilizados en el sector.
- Campañas publicitarias
- Técnicas básicas de relaciones públicas.
- Plan de medios y estrategia publicitaria. Concepto y elementos. Estrategias de marketing y negociación. Estilos de influencia.

2. Distribución y emisión de programas

- Estructura de ventas de programas televisivos. Festivales y Mercados internacionales de televisión
- Ciclo comercial de los productos televisivos.
- Empresas de distribución.
- Amortización de la inversión en la producción televisiva.
- Ventanas de explotación de los programas televisivos.

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Criterios de acceso

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

Se debe de haber superado la UF0370: Seguimiento del plan de trabajo en la producción televisiva

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Asistencia a la producción en televisión.