

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS PARA EL ASESORAMIENTO EN LOS CAMBIOS DE IMAGEN PERSONAL EN CUANTO A VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS..	Duración	70
		Específica	
Código	UF2061		
Familia profesional	IMAGEN PERSONAL		
Área Profesional	Estética		
Certificado de profesionalidad	ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL.	Nivel	3
Módulo formativo	Asesoría en vestuario, moda y complementos.	Duración	110
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Aplicación de técnicas de entrenamiento y asesoramiento a clientes para el cambio en el estilo de imagen personal.	Duración	40

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2, RP3 Y RP6.

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Aplicar técnicas de análisis de las características, necesidades y demandas de las personas para identificar los factores que influyen y determinan la elección, combinación y utilización de vestuario y complementos estableciendo criterios para asesorar cambios de estilo en el vestir.

CE1.1 Explicar las características físicas y psicológicas que condicionan la imagen personal en cuanto a la indumentaria.

CE1.2 Explicar la evolución histórica de los cánones estéticos en el vestir.

CE1.3 Identificar y describir los modelos estéticos más frecuentes en cuanto a la indumentaria de las personas y complementos en el vestir.

CE1.4 Identificar las características sociolaborales que condicionan la imagen personal del sujeto y relacionarlas con su forma de vestir.

CE1.5 Definir las características de la silueta y las posibles desarmonías con influencia en la indumentaria y complementos.

CE1.6 Analizar los parámetros que permiten comparar la estética real de un individuo, en cuanto a su indumentaria y el modelo estético ideal que ha de adoptar.

CE1.7 En casos prácticos debidamente caracterizados, detectar y explicar las discordancias estéticas existentes entre:

- Las características físicas del sujeto y su indumentaria.
- Las distintas prendas y complementos que componen su indumentaria.
- La incorrecta utilización de las prendas y complementos que viste.

CE1.8 En supuestos prácticos con modelos y debidamente caracterizados de estudio y análisis de las características personales para la asesoría de vestuario y complementos:

- Preparar al cliente acomodándole o situándole en las posturas necesarias para realizar el estudio de las características personales de influencia en el vestuario y complementos.
- Aplicar los métodos y equipos específicos para el estudio y análisis de las características personales.
- Clasificar al supuesto cliente en uno de los prototipos existentes, identificando su estilo mediante la observación directa y por medio de grabaciones, para detectar las discordancias estéticas existentes entre las características físicas de la figura y el estilo del vestuario y complementos.
- Aplicar técnicas para identificar los criterios estéticos, el estilo, las necesidades, las demandas y las circunstancias que promueven el cambio de estilo.
- Identificar las actividades sociales y laborales.
- Reflejar los datos obtenidos en ficha técnica.

C2: Analizar las características de la indumentaria y accesorios en relación la actividad laboral, el protocolo, la etiqueta social y las comparecencias ante los medios audiovisuales para realizar el asesoramiento en imagen personal.

CE2.1 Describir las características principales de los tejidos y materiales más empleados en la confección de vestuario y complementos.

CE2.2 Relacionar la actividad laboral de un supuesto cliente, con las necesidades de estilo de vestuario y complementos para realizar la asesoría.

CE2.3 Indicar de las normas protocolarias y de uso social referidas a la indumentaria y complementos que se utilizan en los actos sociolaborales y oficiales más relevantes y frecuentes: banquetes, bodas, entierros, imposición de condecoraciones, audiencias,

recepciones oficiales, firma de documentos, reuniones de trabajo, visitas y viajes, invitaciones en el propio domicilio, comparecencias ante públicos y audiencias.

CE2.4 Elaborar un listado de complementos personales y relacionarlos con la función que cumple en los actos sociales en los que son de uso obligado, en los que pueden ser utilizados y en los que no deben o no pueden utilizarse.

CE2.5 En un supuesto práctico de análisis de vestuario y complementos para un acto social grabado y debidamente caracterizado:

- Identificar y describir el tipo de modelo.
- Citar otros actos en los que puede lucirse.
- Nombrar cada prenda y complemento explicando como deben ser utilizados.
- Detectar y explicar errores en la utilización de la indumentaria y complementos.
- Proponer prendas y complementos que puedan o deban sustituir a las inadecuadas.
- Proponer la indumentaria y complementos del posible acompañante.
- Describir los materiales, tejidos, colores de las distintas prendas de vestir y complementos que pueden y/o deben utilizar los asistentes o participantes.

CE2.6 Identificar las telas, dibujos de tejido, colores, cuadros, rayas, estampados, otros y complementos llamativos, con mucho brillo, otros que producen un efecto negativo en la imagen, debido a las características de emisión de la televisión y el vídeo.

CE2.7 En casos prácticos de análisis de la indumentaria, en imágenes grabadas de tv o vídeo:

- Identificar y explicar errores en la utilización de los colores en la indumentaria y complementos.
- Proponer prendas y complementos que puedan o deban sustituir a las inadecuadas.

C3: Elaboración de propuestas y planes de actuación de cambio de imagen en cuanto a indumentaria y complementos.

CE3.1 Identificar y clasificar las características de clientes tipo, para adaptar la propuesta a sus necesidades, demandas y estilo personal.

CE3.2 Describir las tendencias de la moda en cuanto a colorido, tejidos, estilo, otros que deben tenerse en cuenta para la elaboración de propuestas.

CE3.3 Explicar las prendas de vestir y complementos de un fondo de armario masculino y femenino.

CE3.4 Explicar las correcciones de la silueta por medio de la indumentaria y complementos.

CE3.5 Describir los pasos a seguir en la elaboración bocetos de diseños con diferentes estilos de indumentaria y complementos para la elaboración de propuestas, utilizando técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas.

CE3.6 En casos prácticos debidamente caracterizados con medios manuales y/o aplicaciones informáticas realizar bocetos de:

- Los estilos propuestos.
- Correcciones de las alteraciones o aspectos inestéticos de la figura.

CE3.7 En diferentes casos prácticos de asesoramiento sobre posibles cambios en la indumentaria en supuestos clientes:

- Clasificar al cliente en uno de los prototipos básicos existentes, identificando su estilo mediante observación directa de su imagen integral.
- Identificar el tipo de silueta y sus características, así como otros factores relevantes para el asesoramiento en el vestuario y los complementos.
- Establecer criterios que determinen la armonía entre el color de la ropa y complementos, piel, ojos y cabello.

CE3.8 Indicar cual debe ser el contenido de una propuesta técnica tipo y el plan de actuación, para el asesoramiento en indumentaria y complementos.

CE3.9 En casos prácticos debidamente caracterizados de diseño y planificación de estrategias para adopción de nuevos modelos estéticos de estilismo en el vestir:

- Determinar si la asesoría debe ser para un acontecimiento puntual o han de producirse cambios progresivos.
- Determinar qué aspectos han de ser modificados y cuales descartados en la indumentaria y complementos, en función de las características y condiciones de la persona y de su actividad sociolaboral.
- Determinar las líneas de indumentaria, prendas de vestir y complementos cuya utilización ha de ser descartada, en función de las características y condiciones de la persona y de su actividad sociolaboral.
- Identificar las reglas de protocolo y usos sociales que afectan a la indumentaria y complementos, en función del acontecimiento o actividad sociolaboral que determina la asesoría.
- Elaborar una propuesta técnica para cambiar la imagen personal en cuanto a indumentaria y complementos en el vestir, en función de sus características y condiciones, relacionando las demandas y necesidades detectadas con los costes previstos.
- Explicar las fases del proceso y los objetivos que han de alcanzarse en cada una de ellas, en función de los elementos que han de ser modificados, suprimidos o incorporados.
- Temporalizar el proceso indicando la secuenciación de sus fases y la duración de cada una de ellas.
- Indicar los profesionales que han de intervenir en las diferentes fases.

C4: Presentar propuestas técnicas documentadas de cambios de estilo a través de la indumentaria y los complementos.

CE4.1 Describir las características del lenguaje que debe utilizarse en la presentación de propuestas.

CE4.2 Elaborar la información que debe recibir el usuario sobre el plan de actuación para llevar a cabo un cambio de estilo en el vestuario y los complementos.

CE4.3 Describir el material visual necesario que debe incluir la presentación de una propuesta de asesoría en vestuario y complementos.

CE4.4 En casos prácticos debidamente caracterizados, explicar al usuario los efectos que producirán los cambios de la propuesta sobre su imagen personal.

CE4.5 En un caso práctico debidamente caracterizado de elaboración de propuestas técnicas para asesorar sobre aspectos relacionados con la indumentaria:

- Presentar la propuesta utilizando los argumentos, en función del tipo de persona.
- Utilizar el material de apoyo necesario.
- Comunicar con terminología clara y precisa cuáles pueden ser sus expectativas respecto de los cambios propuestos.
- Describir el plan de actuación: fases, tiempo estimado, presupuesto, otros.

CE4.6 En casos prácticos debidamente caracterizados de presentación de propuestas, justificar la estrategia planteada:

- Identificar el tipo de persona al que se dirige la propuesta.
- Seleccionar y aplicar la línea de argumentación y el lenguaje adecuados.
- Seleccionar y utilizar el material de apoyo necesario.
- Utilizar con destreza los medios técnicos necesarios para la presentación de la propuesta.
- Explicar las repercusiones positivas que tendrá sobre la imagen personal la incorporación e los cambios propuestos.
- Resolver las dudas planteadas utilizando una terminología clara y precisa.
- Explicar qué factores son determinantes o influyen en la selección de los argumentos para presentación de propuestas técnicas.

Contenidos:

1. Técnicas de estudio y análisis del cliente para la asesoría en estilismo en el vestir.

- Clasificación de las tipologías de los clientes.
- La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas.
- Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros.
- Técnicas de preparación del cliente.
- Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos.
- Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir.
- Estrategias para la identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos.
- Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente:
- Técnicas de observación y entrevistas.
 - Cuestionarios.
 - Medidas.
 - Grabaciones.
 - Otros.
- Registro y control de la información.

2. Indumentaria e imagen personal.

- Evolución de la indumentaria a través de la historia y su influencia en la imagen personal.
- Personajes históricos relevantes en la evolución de la indumentaria.
- La indumentaria y su repercusión en la imagen personal: Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir.
- Tipos de prendas masculinas y femeninas y criterios de selección y conservación.
 - Moda.
 - Elegancia.
 - Alta costura.
 - Pret-à-porter.
 - «Fondo de armario» o vestuario básico.
 - Líneas y estilos básicos en la indumentaria.
- Tendencias de moda en la indumentaria.

3. Elección de tejidos y materiales.

- Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir.
- Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria.
- Criterios para su selección.
- Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones.
- Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación.

4. Elección de prendas de vestir y complementos.

- La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales.
- Complementos en el vestir:
 - Selección de los complementos.

- Armonía entre los complementos y el vestido.
- Pautas para la adecuada utilización.
- Armonía entre las distintas prendas de vestir.
- Características fundamentales de la indumentaria:
 - Según la estación del año, la hora del día y el acto en el que se van a lucir, atendiendo a la imagen personal.
 - Composición del fondo de armario masculino y femenino.
- La etiqueta en el vestir en los actos sociales.
- Formas de lucir las distintas prendas de vestir.

5. Elaboración de propuestas técnicas y plan de trabajo de asesoría de estilismo en el vestir.

- Propuestas personalizadas: definición y estructura.
 - Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo.
- Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria.
- Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario y los complementos.
- Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir.
- Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada.
- Elaboración y preparación de materiales audiovisuales.
- Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir.
- El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración.

6. Presentación de propuestas de asesoría en estilismo en el vestir.

- Tipos de clientes.
- Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos.
- Presentación de la documentación técnica de una propuesta de asesoría en estilismo en el vestir: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros.
- Presentación de materiales audiovisuales de una propuesta personalizada en estilismo en el vestir.
- Estrategias de presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos: argumentos según los tipos de clientes, resolución de dudas, presupuesto, otros.

7. Control de calidad en el asesoramiento de estilismo en el vestir.

- Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir.
- Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento en estilismo en el vestir.
- Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
- Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir.

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.