

### DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO DEL CABELLO EN CUANTO A LA FORMA, EL COLOR O EL PEINADO PARA CAMBIOS DE IMAGEN.	Duración	60
		Específica	
Código	UF2057		
Familia profesional	IMAGEN PERSONAL		
Área Profesional	Estética		
Certificado de profesionalidad	ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN PERSONAL.	Nivel	3
Módulo formativo	Asesoría en estilos de peinados y pelo del rostro.	Duración	130
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Aplicación de técnicas de entrenamiento y asesoramiento para el mantenimiento de los estilos de peinado.	Duración	70

#### Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP3, RP4 y RP7.

#### Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

### Capacidades y criterios de evaluación

C1: Estudiar y valorar las características del cuerpo y rostro de las principales tipologías de clientes, relacionándolas con las posibles transformaciones del cabello y pelo del rostro, utilizando criterios de asesoramiento.

CE1.1 Explicar la influencia de los diferentes estilos de peinado y pelo del rostro, sobre las características físicas del rostro y de la figura.

CE1.2 En un caso práctico, preparar a un supuesto cliente para el estudio corporal y facial acomodándole o situándole en las posturas necesarias para realizarlo.

CE1.3 Identificar las características del peinado y/o pelo del rostro en cuanto a forma, longitud, color y estilo para adaptarlas a las necesidades y demandas del cliente.

CE1.4 En un supuesto práctico aplicar parámetros de análisis de la estructura corporal de la persona:

- Identificar la morfología general, proporciones, estatura, peso, edad, otros, que puedan condicionar la selección de las características y estilo del peinado.
- Observar directamente y con ayuda de grabaciones, las posturas y movimientos de la persona reflejándolos en la ficha técnica.

CE1.5 Describir la relación entre el lenguaje gestual y posturas de la persona y la forma del corte y del peinado.

CE1.6 Esquematizar y nombrar los distintos tipos de óvalos y facciones explicando sobre cada dibujo los cambios que pueden realizarse con el cabello para corregir ópticamente las desproporciones del rostro.

CE1.7 En casos prácticos de análisis de las características del óvalo y la figura con relación al tipo de peinado que se puede recomendar:

- Clasificar al supuesto cliente en uno de los prototipos existentes, identificando su estilo mediante la observación directa y por medio de grabaciones, para detectar las discordancias estéticas existentes entre las características físicas de la figura y el estilo de corte, color y el peinado.
- Identificar los diferentes tipos de óvalos, proporciones del rostro, facciones, forma del cráneo, perfil, cuello.
- Identificar la postura de la cabeza, hombros, otros, que hay que tener en cuenta en la elección de la forma y longitud del cabello.

CE1.8 En supuestos prácticos de entrevista con los clientes para obtener información sobre los aspectos de mayor influencia en los cambios del cabello y pelo del rostro identificar:

- Las demandas y expectativas del supuesto cliente, así como sus hábitos en cuanto a utilización de cosméticos y servicios de peluquería y sobre las circunstancias que promueven el cambio de estilo.
- Costumbres, aficiones, cuidados personales, ambiente social, laboral, cultural en el que se desenvuelve.
- Anotar la información obtenida en la ficha técnica del cliente.

C2: Analizar las características del cabello, del cuero cabelludo y pelo del rostro proponiendo cambios de color, de forma y de longitud, para asesorar nuevos estilos.

CE2.1 Describir y clasificar las características y estado del cabello, cuero cabelludo y pelo del rostro del cliente que puedan influir o condicionar la posibilidad de su transformación estética: alteraciones, tratamientos recibidos, tipo, color y todos aquellos aspectos a tener en cuenta en la propuesta de cambio a realizar.

CE2.2 Justificar la influencia de las características y condiciones del cabello en la selección de los diferentes procesos de peluquería para los cambios de estilo.

CE2.3 Valorar la calidad, cantidad y las condiciones del cabello y pelo del rostro para realizar el asesoramiento de cambios de estilo.

- CE2.4 En casos prácticos de análisis de las características y estado del cabello y cuero cabelludo:
- Seleccionar y preparar los medios.
  - Preparar al cliente.
  - Identificar el tipo, el estado y las alteraciones del cuero cabelludo y del tallo capilar de influencia en los cambios de estilo del color, corte y peinado.
  - Identificar las alteraciones que requieran tratamientos capilares estéticos o los asociados a medicina y cirugía estética como injertos, trasplantes, otros.
  - Identificar las indicaciones y contraindicaciones de las diferentes técnicas de peluquería en función del diagnóstico del cabello y cuero cabelludo.
- CE2.5 En casos prácticos de estudio del color del cabello y pelo del rostro para asesorar los cambios más adecuados, con modelos y debidamente caracterizados:
- Identificar el color de la piel, cejas y ojos.
  - Identificar en el cabello: el color natural, el teñido, las irregularidades en el color en toda la cabellera, las canas y la altura de tono y matiz con ayuda de una carta de color.
  - Explicar la teoría del color y su aplicación en los cambios de color del cabello.
  - Elegir el color más adecuado a cada tipo de piel, con ayuda de pelucas y mechones de pelo natural de diferentes colores.
- CE2.6 En casos prácticos de análisis de las características del cabello para asesorar el estilo de corte y peinado, identificar:
- El grosor y la forma.
  - El número y situación de los remolinos.
  - La cantidad.
  - La implantación.
  - El tipo de emulsión epicutánea.
- C3: Elaborar las propuestas y planes de actuación para el cambio de imagen personal por medio del cabello y pelo del rostro.
- CE3.1 Describir las tendencias de la moda en cuanto a cortes, coloraciones y peinados.
- CE3.2 Identificar las características de usuarios tipo y de las actividades sociales y laborales, para adaptar la propuesta a sus necesidades, demandas y estilo personal.
- CE3.3 Indicar cuál debe ser el contenido de una propuesta técnica tipo, para el cambio de estilo en el peinado y/o en los elementos pilosos del rostro.
- CE3.4 Explicar la influencia de los diferentes estilos de peinado, sobre las características físicas del rostro y de la figura.
- CE3.5 En un caso práctico elaborar fichas las características, necesidades y demandas del usuario identificando los elementos necesarios para llevar a cabo diseños tipo.
- CE3.6 Dibujar bocetos con diferentes cortes, estilos de peinados, recogidos, y/o patillas, bigotes, barbas, otros, utilizando técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas.
- CE3.7 Realizar correcciones de diferentes tipos de óvalos y cuello cambiando la longitud y los volúmenes del cabello con ayuda de programas informáticos y muñecas razonando los resultados.
- CE3.8 En casos prácticos de elaboración de propuestas técnicas a diferentes tipos de supuestos clientes:
- Definir el cambio a realizar y los aspectos sobre los que se va a incidir.
  - Confeccionar las propuestas de cambios en el cabello utilizando los recursos técnicos o programas informáticos adecuados a cada caso.
  - Describir los procesos técnicos de transformaciones del cabello que intervendrán en la consecución de la propuesta, recogidos en la ficha de trabajo correspondiente.
  - Elaborar la propuesta que se presentará posteriormente al cliente debidamente documentada: adjuntando fotos, bocetos, muestrario de colores, otros.
- C4: Aplicar técnicas para la presentación de propuestas para la adopción de nuevos modelos estéticos del cabello y/o pelo del rostro, planificando las fases necesarias para su implantación y justificando las decisiones adoptadas.
- CE4.1 Describir las distintas líneas de argumentación que puedan seguirse en la presentación de propuestas de cambios en estilo del peinado y/o pelo del rostro y relacionar cada línea argumental con el tipo de cliente al que va dirigida.
- CE4.2 Describir el material visual necesario para presentar propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo del rostro: álbum de estilos, bocetos, programas informáticos específicos para cambios de color, corte, peinado, y/o pelo del rostro.
- CE4.3 En casos prácticos debidamente caracterizados de presentación de propuestas, justificar mediante los argumentos adecuados la estrategia planteada para los cambios de estilo en el cabello y/o pelo del rostro:
- Establecer criterios para seleccionar la línea de argumentación en la presentación de propuestas técnicas.
  - Explicar qué factores son determinantes o influyen en la selección de los argumentos para presentación de propuestas técnicas.
  - Comunicar con terminología clara y comprensible cuáles pueden ser sus expectativas respecto de los cambios propuestos.
  - Identificar el tipo de persona al que se dirige la propuesta.
  - Utilizar con destreza los medios técnicos necesarios para la presentación de la propuesta.
  - Explicar al cliente la repercusión de los cambios propuestos en su imagen personal, así como las pautas de mantenimiento.
  - Resolver las dudas planteadas utilizando la terminología adecuada.
- C5: Aplicar técnicas para la evaluación de la calidad en la elaboración de propuestas de asesoría en peluquería.
- CE5.1 Identificar los procesos clave que han de ser evaluados en la asesoría de transformaciones del cabello y/o pelo facial.

CE5.2 Realizar cuestionarios con preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente por el resultado final obtenido y por la atención personal y profesional recibida.

CE5.3 Identificar las causas tanto de tipo técnico como de atención al cliente, que puede dar lugar a deficiencias en el servicio de asesoría técnica en peluquería y proponer medidas correctoras.

## **Contenidos:**

### **1. Estudio y análisis de la figura el rostro y el cabello y cuero cabelludo para la asesoría en peluquería.**

- Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial.
  - El peinado masculino y femenino.
  - Las características físicas y su relación con el cabello.
- Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado:
  - Silueta masculina y femenina y su relación con el peinado.
- El color del cabello y pelo del rostro.
- Estilo y personalidad.
- Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro.
- Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades.
- Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal.

### **2. Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente .**

- Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis.
- Técnicas de observación:
  - Equipos, útiles y herramientas para el estudio estético.
- Técnicas de entrevista.
- Elaboración de cuestionarios.
- Mediciones para el estudio estético.
- Grabaciones.
- Otros.
- Registro y control de la información.

### **3. Propuestas técnicas de asesoría en peluquería.**

- Propuestas personalizadas:
  - Definición y estructura.
  - Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio general.
- Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro.
- Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería.
- Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro.
- Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
- Selección de profesionales colaboradores.
- Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una propuesta personalizada.
- Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería.
- El plan de trabajo:
  - Contenidos.
  - Pautas de elaboración.

### **4. Presentación de propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo facial.**

- Tipos de clientes.
- Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro.
- Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería:
  - Argumentos según tipología de clientes.
  - Resolución de dudas.
  - Presupuesto.
  - Otros.
- Acuerdos y autorización del proceso.

### **5. Control de calidad aplicado a la elaboración de propuestas de asesoramiento en peluquería.**

- Métodos para el control de calidad en:
  - La atención al cliente.
  - Las fases del proceso.

- El trabajo de los especialistas colaboradores.
- Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

### Apartado C: **REQUISITOS Y CONDICIONES**

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.