

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON EL LENGUAJE DE MARCAS.	DURACIÓN	80
		Específica	
Código	UF1302		
Familia profesional	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES		
Área Profesional	Desarrollo.		
Certificado de profesionalidad	CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB.	Nivel	2
Módulo formativo	Construcción de páginas web.	Duración	210
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Elaboración de hojas de estilo.	Duración	70
	Elaboración de plantillas y formularios.		60

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP1 y RP2.

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.

CE1.1 Identificar la estructura de una página web escrita utilizando lenguajes de marcas, así como las secciones de cabecera y cuerpo del documento, para identificar las partes que la forman según un diseño especificado.

CE1.2 Describir las etiquetas y atributos que se utilizan para dar formato al documento, así como para presentar información en forma de tabla y de listas.

CE1.3 Describir las etiquetas y atributos que se utilizan para insertar enlaces y direccionamientos, tanto dentro de la página web como a otros documentos y páginas ubicados en cualquier destino.

CE1.4 Identificar los tipos de formatos de los archivos multimedia, tanto audio como vídeo que se integran en las páginas web.

CE1.5 Citar las etiquetas y atributos que se necesitan para insertar imágenes y elementos multimedia, así como para crear mapas de imágenes en función de las especificaciones recibidas.

CE1.6 Explicar los criterios de «usabilidad» y accesibilidad a los contenidos de páginas web, para permitir una mejor calidad de navegación y comprensión de los usuarios, teniendo en cuenta criterios definidos y normativa estándar de accesibilidad y «usabilidad».

CE1.7 Crear una página web que incluya varios marcos para la presentación de otras páginas, siguiendo unas especificaciones de diseño recibidas.

CE1.8 Realizar páginas web para presentar información con un lenguaje de marcas de acuerdo a un diseño especificado:

- Elegir las etiquetas para dar formato al documento.
- Mapear una imagen creando varias zonas activas.
- Elegir las marcas para presentar la información en forma de listas y de tablas.
- Insertar etiquetas para desplazarse dentro de la misma página.
- Crear etiquetas para enlazar con otros documentos y direcciones web.
- Insertar marcas para presentar imágenes, sonidos y vídeos.
- Especificar las etiquetas para crear marcos y relacionar varias páginas.
- Insertar las marcas que permitan la ejecución de programas.
- Crear capas para presentar información en distintas zonas de la página.
- Identificar varios navegadores y probar la funcionalidad de la página.
- Aplicar criterios de «usabilidad» y accesibilidad.
- Documentar la página realizada.

C2: Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

CE2.1 Identificar las funciones y características de las herramientas que se utilizan para la edición de páginas web, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas de las mismas.

CE2.2 Interpretar la documentación técnica que proporciona la herramienta de edición, incluso si está editada en la lengua extranjera de uso más frecuente en el sector, para utilizarla de ayuda en la realización de páginas web, de acuerdo a las especificaciones técnicas de las mismas.

CE2.3 Instalar y configurar una herramienta de edición de páginas web, según unas especificaciones recibidas:

- Instalar la herramienta de edición siguiendo las especificaciones técnicas.
- Configurar la herramienta para su utilización.

CE2.4 Realizar páginas web con herramientas de edición web, según un diseño especificado:

- Identificar los componentes que proporciona la herramienta para insertar elementos en la página.
- Configurar los atributos y propiedades de los elementos insertados.
- Probar la página realizada utilizando varios navegadores web.
- Corregir los posibles errores que surjan en la elaboración de la página.
- Documentar la página realizada.

Contenidos

1. Los lenguajes de marcas.

- Características de los lenguajes de marcas.
 - Utilización de etiquetas.
 - Compatibilidad.
 - Editores de texto.
- Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
 - Comienzo del archivo.
 - Encabezados.
 - Título.
 - Estilos.
 - Cuerpo.
 - Scripts.
- Navegadores web.
 - Navegadores modo texto.
 - Los navegadores más utilizados.
 - Explorer, Mozilla, Opera, etc.
 - Diferencias de visualización.
- Marcas para dar formato al documento.
 - Marcas de inicio y final.
 - Marcas de aspecto.
 - Marcas de párrafo.
 - Marcas de fuentes y colores.
 - Listas ordenadas.
- Enlaces y direccionamientos.
 - Creación de un enlace.
 - Tipos de enlace.
 - Anclas.
 - Vínculos.
 - Los enlaces y la navegación.
- Marcos y capas.
 - Marcos.
 - Creación de marcos.
 - Tipos de marcos.
 - Situación de los marcos.
 - Configuración de los marcos.
 - Capas.
 - Definición de capas.
 - Creación de capas.
 - Utilización de las capas.

2. Imágenes y elementos multimedia.

- Inserción de imágenes: formatos y atributos.
 - Incluir imágenes en las páginas.
 - Atributos de las imágenes.
 - Propiedades de ubicación de las imágenes.
- Mapas de imágenes.
 - Definición de mapa.
 - Creación de un mapa con una imagen.
 - Establecer diferentes partes en la imagen.
 - Vincular las diferentes partes de la imagen.

- Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
 - Características y propiedades de los elementos multimedia.
 - Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de audio.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de vídeo.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de programas.
- Formatos de audio y vídeo.
 - Descripción de los formatos de audio.
 - Descripción de los formatos de vídeo.
 - Configuración de los recursos para audio.
 - Configuración de los recursos para vídeo.
- Marquesinas.
 - Los textos con movimiento.
 - Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas.
 - Las marquesinas y los distintos navegadores.

3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad.

- Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
 - Definición de Accesibilidad.
 - Aplicabilidad de la Accesibilidad.
 - Descripción de las ventajas de la Accesibilidad.
 - Facilidad de acceso.
 - Mejoras en la navegación.
 - Independencia de los navegadores.
- Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
 - Definición de usabilidad.
 - Interacción web-individuo.
 - Aplicabilidad de la usabilidad.
 - Recursos sobre usabilidad.
- Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
 - Recursos web de estándares.
 - Utilización de los recursos en las páginas web.
 - Comprobar la accesibilidad en las páginas web.
- Diseño de sitios web usables.
 - Descripción de sitios web usables.
 - Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables.
- Adaptación de sitios web usables.
 - Utilización de los sitios web usables.

4. Herramientas de edición web.

- Instalación y configuración de herramientas de edición web.
- Funciones y características.
 - Descripción de los elementos de las herramientas Web.
 - Ubicación de los elementos de las herramientas web.
 - Propiedades de los elementos de las herramientas web.
 - Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
 - El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 2.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 1 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado medio o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado medio.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.