

### DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL (GDS)	Duración	40
		Específico	
Código	UF0079		
Familia profesional	HOSTELERÍA Y TURISMO		
Área Profesional	Turismo		
Certificado de profesionalidad	Venta de productos y servicios turísticos	Nivel	3
Módulo formativo	Promoción y venta de servicios turísticos	Duración	250
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Productos, servicios y destinos turísticos (Transversal)	Duración	90
	Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos		90
	Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo (Transversal)		30

#### Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con las RP2, RP3, RP4 y RP5 en todos los criterios referidos al tratamiento informatizado de la información, UC0266\_3 VENDER SERVICIOS TURÍSTICOS Y VIAJES

#### Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

##### Capacidades y criterios de evaluación

C1. Utilizar los soportes informáticos de uso habitual en el sector.

CE1.1 Utilizar programas informáticos de gestión de reservas o CRS, sistemas de distribución global o GDS

CE1.2 Utilizar programas de gestión de agencias de viajes o de "front office" habituales en el sector y programas informáticos de tratamiento de texto.

CE1.3 En supuestos prácticos de solicitudes de reservas de transportes, viajes combinados, excursiones o traslados, y utilizando soportes y recursos tecnológicos:

- Atender solicitudes de reserva identificando la información que debe requerirse al cliente y localizándola con los soportes adecuados.
- Efectuar los cálculos de precios y tarifas mediante la información proporcionada por los sistemas de gestión
- Comprobar la disponibilidad de plazas mediante el sistema informático y argumentar en función de la situación planteada, ofreciendo alternativas en caso necesario, con el fin de lograr la venta.
- Efectuar el registro de los datos en el soporte elegido y redactar mensajes de solicitud de confirmación de servicios a proveedores utilizando igualmente soportes informatizados
- Informar al cliente de la situación de la reserva reconfirmando sus términos, precios y servicios comparándolos con los proporcionados por el sistema.
- Efectuar la emisión de los títulos de transporte y del resto de documentación necesaria para el viaje mediante los soportes adecuados

##### Contenidos

#### 1. Utilización de terminales de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencias de viajes

- o Los sistemas globales de distribución (GDS).
  - Estructura y funcionamiento.
  - Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los proveedores de transportes aéreos, ferroviarios, marítimos, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas.
- o La distribución turística en Internet.
  - Las agencias de viajes virtuales.
  - Páginas Web y portales turísticos.
- o Programas de ventas o "front office"
- o Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.

## Apartado C: **REQUISITOS Y CONDICIONES**

### **Criterios de acceso**

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Venta de productos y servicios turísticos.