

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS (TRANSVERSAL)	Duración	90
Código	UF0073		
Familia profesional	HOSTELERÍA Y TURISMO		
Área Profesional	Turismo		
Certificado de profesionalidad	Venta de productos y servicios turísticos	Nivel	3
Módulo formativo	Promoción y venta de servicios turísticos	Duración	250
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos	Duración	90
	Gestión de sistemas de distribución global (GDS)		40
	Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo (Transversal)		30

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP1 exceptuando el tratamiento informatizado de la información. UC0266_3: VENDER SERVICIOS TURÍSTICOS Y VIAJES

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación

- C1: Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico.
- CE1.1 Explicar la evolución del concepto de turismo a lo largo del tiempo.
 - CE1.2 Describir el sistema turístico e identificar los elementos que lo componen.
 - CE1.3 Identificar y explicar los factores que influyen en la demanda turística individual y en la demanda turística agregada a un destino turístico.
 - CE1.4 Reconocer y clasificar los componentes de la oferta turística, y explicar las características de los distintos servicios y productos turísticos.
 - CE1.5 Describir las variables que determinan la evolución y tendencias de la demanda y de la oferta turísticas.
 - CE1.6 Reconocer los segmentos de la demanda del mercado turístico actual y describir sus características.
 - CE1.7 Identificar y clasificar los medios de transporte, comparando y evaluando sus características diferenciales desde el punto de vista de la demanda.
- C2: Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.
- CE2.1 Estimar la situación del mercado turístico nacional e internacional.
 - CE2.2 Identificar y describir los principales destinos turísticos nacionales teniendo en cuenta:
 - Tipología de su producto.
 - Potencial de su demanda.
 - CE2.3 Reconocer y describir los principales destinos turísticos internacionales teniendo en cuenta:
 - Tipología de su producto.
 - Potencial de su demanda.
 - CE2.4 Describir los flujos turísticos actuales y justificar la situación en el mercado de los diferentes destinos turísticos con relación a los segmentos de la demanda turística.
 - CE2.5 Identificar a los oferentes más significativos del mercado turístico nacional e internacional, y describir las características de sus respectivas ofertas.
 - CE2.6 Explicar las características del turismo sostenible y describir sus factores determinantes.

Contenidos

1. El Turismo y la estructura del mercado turístico

- o Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
- o El sistema turístico. Partes o subsistemas.
- o La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
- o La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
- o Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
- o Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.

- Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

2. El alojamiento como componente del producto turístico

- La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
- Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y touroperadores.
- Principales proveedores de alojamiento.
- Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

3. El transporte como componente del producto turístico

- Transporte por carretera
 - Vías de comunicación
 - Alquiler de automóviles
 - Servicios de autocares
 - Principales compañías
- Transporte por ferrocarril
 - Tipos de trenes
 - Principales líneas de ferrocarriles
 - Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
 - Principales compañías
- Transporte acuático
 - Características
 - Puertos .Clasificación modalidades y servicios en los transportes marítimos
 - Características y clases de barcos
 - Principales compañías navieras
 - Los cruceros: compañías, rutas, tarifas
- Transporte aéreo
 - Tipos y funciones de las compañías aéreas
 - Transporte aéreo comercial
 - Compañías aéreas regulares
 - Tipos de servicios

4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

- El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.
- El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.
- Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas.
- Prestaciones. Reservas.
- Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
- Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

5. Principales destinos turísticos nacionales

- Turismo de sol y playa
 - El producto sol y playa
 - Análisis del turista de sol y playa
 - Las playas españolas
 - Costas peninsulares
- Turismo de naturaleza y turismo activo
 - Ecoturismo. Turismo rural
 - Los parques nacionales y naturales
 - Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura
 - Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales
 - Análisis de la demanda
- Turismo cultural y religioso
 - Patrimonio cultural y religioso de España
 - Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización
 - Análisis de la demanda
- Turismo profesional
 - Turismo profesional en España
 - Principales destinos

- □ Análisis de la demanda del turismo profesional
- - Turismo social y de salud
 - Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios
 - Turismo social
 - Turismo de idiomas, temático y residencial
 - Análisis de la demanda del turismo social y de salud

6. Principales destinos turísticos internacionales

- Europa
 - Importancia y evolución del turismo en Europa
 - Las grandes ciudades europeas
 - Destinos de costa
 - Análisis de la demanda de turismo de Europa
- África
 - Geografía, economía y sociedad
 - Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas
 - Análisis de la demanda
- América del Norte
 - Geografía, economía y sociedad
 - Ciudades de América del Norte.
 - Destinos de naturaleza
 - Análisis de la demanda
- América Central y América del Sur
 - Geografía, economía y sociedad
 - Ciudades
 - Destinos naturales
 - Suramérica
 - Destinos culturales
 - Destinos arqueológicos
 - Turismo activo
 - Análisis de la demanda
- Asia
 - Geografía, economía y sociedad
 - Oriente Próximo
 - Oriente Medio y Asia central
 - Asia meridional
 - Sudeste asiático
 - China y Extremo Oriente
 - Análisis de la demanda
- Oceanía
 - Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico
 - Destinos especiales
 - Análisis de la demanda

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Criterios de acceso

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad: Venta de productos y servicios turísticos.

