

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	DURACIÓN	40
		Específica	
Código	UF1587		
Familia profesional	ARTES GRÁFICAS		
Área Profesional	Edición		
Certificado de profesionalidad	DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	Nivel	3
Módulo formativo	Implementación y publicación de productos editoriales multimedia	Duración	210
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia	Duración	80
	Integración de la funcionalidad en productos multimedia		90

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP3.

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación:

C1: Publicar productos editoriales multimedia en sitios web a partir del prototipo del producto y del análisis de los refinamientos en los requerimientos del producto.

CE1.1 Explicar cuáles son las distintas alternativas para realizar la publicación editorial multimedia en sitios web y por qué se caracteriza y cuándo debe utilizarse.

CE1.2 Operar diestramente con herramientas de transferencia de información dado un producto editorial multimedia publicado en sitios web debidamente caracterizado:

CE1.3 Estructurar la información de un producto editorial multimedia para su publicación en sitios web de acuerdo con unas especificaciones dadas.

CE1.4 Dado un producto editorial multimedia, publicarlo en un sitio web mediante herramientas de transferencia de información.

CE1.5 Comprobar que un producto editorial multimedia publicado en un sitio web tiene el mismo aspecto y comportamiento que sin publicar.

CE1.6 Identificar los factores de la publicación en web que influyen en la seguridad, salud y protección ambiental en el proceso.

C2: Publicar productos editoriales multimedia en soportes digitales: CD-ROM, DVD, e-book a partir del prototipo del producto y de acuerdo a las especificaciones.

CE2.1 Explicar cuáles son las distintas alternativas para la publicación multimedia en soportes digitales, por qué se caracterizan y cuándo debe utilizarse cada una de ellas.

CE2.2 Operar diestramente con herramientas de grabación en soportes digitales dado un producto editorial multimedia debidamente caracterizado:

CE2.3 Estructurar la información de un producto editorial multimedia para su publicación de acuerdo con unas especificaciones dadas.

CE2.4 Dado un producto editorial multimedia, publicarlo en soportes digitales, tales como DVD o CD-ROM, mediante herramientas de grabación.

CE2.5 Comprobar que diferentes productos editoriales multimedia publicados en CD-ROM, DVD y E-book tienen el mismo aspecto y comportamiento que sin publicar.

CE2.6 Identificar los factores de la publicación en soportes digitales que influyen en la seguridad, salud y protección ambiental en el proceso.

C3 Realizar actualizaciones y/o correcciones en publicaciones editoriales multimedia: Web, CD-ROM, DVD interactivo y otros, utilizando las herramientas más apropiadas en cada caso.

CE3.1 Identificar en diferentes productos editoriales multimedia los elementos que por sus características, permiten su actualización.

CE3.2 Definir aquellos productos multimedia que por sus características editoriales, son susceptibles de actualizaciones periódicas: enciclopedias y diccionarios, productos multimedia publicitarios, producto multimedia educativo interactivo, Publicación de páginas web

institucionales y otras.

CE3.3 Describir las aplicaciones informáticas que se utilizan en la actualización y corrección de productos editoriales multimedia

CE3.4 Definir las convenciones y normalizaciones propias de cada sector: accesibilidad para discapacitados WAI-W3C y usabilidad entre otros. Que deben ser incorporadas en los productos multimedia.

CE3.5 En un caso práctico, debidamente caracterizado y a partir de unas instrucciones dadas:

- Realizar la actualización de una revista on-line, en los apartados indicados y con las herramientas más adecuadas
- Realizar la actualización de un catálogo de productos on-line en los apartados indicados y con las herramientas más adecuadas
- Realizar la actualización de un suplemento de revista digital en los apartados indicados y con las herramientas más adecuadas
- Aplicar, en cada caso, las normas propias de usabilidad
- Comprobar que los productos finales cumplen con las nuevas especificaciones dadas.

Contenidos:

1. Publicación de productos editoriales multimedia en web y para dispositivos móviles

- Fundamentos de la publicación editorial multimedia en web:
 - Análisis previo de prototipos
 - Especificaciones técnicas del producto
 - Implementación del producto a partir del proceso asociado al prototipo
 - Aportaciones de calidad y mejora para su publicación
- Herramientas utilizadas para la publicación en web:
 - Herramientas de autor para la publicación de elementos multimedia
 - Herramientas de transferencia de ficheros
 - Utilidades y software específicos de programación
 - Características y funcionalidad de las herramientas
 - Desarrollo de publicación editorial multimedia en web:
 - Proyecto, prototipo y libro de estilo
 - Seguimiento de la planificación de producción
 - Accesibilidad WAI- W3C
 - Usabilidad
 - Elementos de diseño gráfico, navegación e interacción según libro de estilo.
 - Normativas específicas (corporativas, industriales, etc.)
 - Normas UNE-ISO
 - Normativa legal en el uso de bases de datos (LOPD)
 - Documentación técnica

2. Publicación de productos editoriales multimedia en soporte físico digital

- Los soportes de la publicación editorial multimedia
- Fundamentos de la publicación editorial multimedia en soporte físico digital
 - CD-ROM, DVD y disco duro interno
 - Disco duro externo USB, SD, etc.
 - Lectores de e-book
 - Smartphones, PDA, Tablet tipo iPad, etc.
- Herramientas utilizadas para la publicación en soporte físico digital
 - Herramientas de autor para la publicación de elementos multimedia
 - Herramientas de transferencia de ficheros
 - Utilidades y software específicos de programación
- Características y funcionalidad de las herramientas:
- Desarrollo de publicación editorial multimedia en soporte físico digital:
 - Proyecto, prototipo y libro de estilo
 - Seguimiento de la planificación de producción
 - Usabilidad
 - Elementos de diseño gráfico, navegación e interacción según libro de estilo.
 - Normativas específicas (corporativas, industriales, etc.)
 - Normas UNE-ISO
 - Manuales de usuario y documentación técnica

3. Actualización de publicaciones editoriales multimedia en diferentes soportes

- Posibilidades de actualización en las diferentes publicaciones:
 - Sitios Web

- Soporte físico
- Lectores e-book
- Smartphones, PDA, Tablet as digitales
- Discos duros externos USB, SD, entre otros.
- Herramientas utilizadas para la actualización de las publicaciones
 - Trabajo colaborativo
 - Utilidades de mantenimiento de versiones
 - Almacenamiento y copias de seguridad
 - Flexibilidad y eficiencia

Apartado C: **REQUISITOS Y CONDICIONES**

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.