

COMERCIO Y MARKETING
Área Profesional: Marketing y relaciones públicas
FICHA DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD
(COMM0112) GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
(RD 614/2013, de 2 de agosto)

Competencia General: Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Nivel	Cualificación profesional de referencia	Unidades de competencia		Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados
3	COM652_3: GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. (RD 1550/2011 de 31 de octubre)	UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • 2651.1049 Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas. • 2651.1067 Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas. • 2652.1015 Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general. • 3532.1013 Técnicos en organización de ferias y eventos. • Organizador de eventos de marketing y comunicación. • Asistente del Jefe de Producto. • Técnico en Marketing. • Auxiliar de medios en empresas de publicidad. • Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.
		UC2185_3	Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.	
		UC2186_3	Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.	
		UC2187_3	Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.	
		UC2188_3	Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido.	
		UC2189_3	Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos.	
		UC1002_2	Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales	

COMERCIO Y MARKETING
Área Profesional: Marketing y relaciones públicas

CORRESPONDENCIA CON EL CATÁLOGO MODULAR DE FORMACIÓN PROFESIONAL					Duraciones
Código	Módulos formativos	Horas	Código	Unidades formativas	Horas
MF1007_3	Sistemas de información de mercados.	180	UF1779	Entorno e información de mercados.	60
			UF1780	Investigación y recogida de información de mercados.	60
			UF1781	Tratamiento y análisis de la información de mercados.	60
MF2185_3	Políticas de Marketing.	130	UF2392	Plan de marketing empresarial.	70
			UF2393	Control y seguimiento de políticas de marketing.	30
MF2186_3	Lanzamiento e implantación de productos y servicios.	120	UF2394	Marketing y promoción en el punto de venta.	60
			UF2395	Red de ventas y presentación de productos y servicios.	30
MF2187_3	Gestión de eventos de marketing y comunicación.	110	UF2396	Organización de eventos de marketing y comunicación.	60
			UF2397	Protocolo en eventos de marketing y comunicación.	30
MF2188_3	Organización y control del plan de medios de comunicación.	90	UF2398	Plan de medios de comunicación e Internet.	60
			UF2399	Evaluación y control del plan de medios.	30
MF2189_3	Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables.	90	UF2400	Técnicas de diseño gráfico corporativo.	60
			UF2401	Gestión de contenidos web.	30
MF1002_2	Inglés profesional para actividades comerciales.	90			90
MP0499	Módulo de prácticas profesionales no laborales.	80			80
			Duración del certificado de profesionalidad		810

CRITERIOS DE ACCESO Y CONDICIONES				PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES O FORMADORAS	
				Acreditación requerida	Experiencia profesional requerida
MF1007_3	<p>Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar en posesión del título de Bachiller. • Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3. • Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional. 	UF1779		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF1780	Debe haberse superado la UF1779.		
		UF1781	Debe haberse superado la UF1780.		
MF2185_3	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior. 	UF2392		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF2393	Debe haberse superado la UF2392.		
MF2186_3	<ul style="list-style-type: none"> • Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años. 	UF2394		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF2395			
MF2187_3	<ul style="list-style-type: none"> • Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación. 	UF2396		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF2397			
MF2188_3	<p>En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.</p>	UF2398		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF2399	Debe haberse superado la UF2398.		
MF2189_3		UF2400		<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. ■ Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con este campo profesional. 	1 año
		UF2401			

MF1002_2				<ul style="list-style-type: none"> ■ Licenciado en Filología, Traducción e Interpretación de la lengua extranjera correspondiente o título de grado equivalente. ■ Cualquier otra titulación superior con la siguiente formación complementaria: <ul style="list-style-type: none"> ■ Haber superado un ciclo de los estudios conducentes a la obtención de la Licenciatura en Filología, Traducción e Interpretación en la lengua extranjera correspondiente o titulación equivalente. ■ Certificado o diploma de acreditación oficial de la competencia lingüística de la lengua extranjera correspondiente como el Certificado de Nivel Avanzado de las Escuelas Oficiales de Idiomas u otros equivalentes o superiores reconocidos. ■ Titulación universitaria cursada en un país de habla de la lengua extranjera correspondiente, en su caso, con la correspondiente homologación. 	1 año
Competencia docente de acuerdo con la regulación que se establezca.					
ESPACIO FORMATIVO	Superficie m² 15 alumnos	Superficie m² 25 alumnos	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD QUE DEROGA	<ul style="list-style-type: none"> • Real Decreto 1648/1997, de 31 de octubre, por el que se establece el certificado de profesionalidad de la ocupación de Encuestador. • Real Decreto 1995/1995, de 7 de diciembre, por el que se establece el certificado de profesionalidad de la ocupación de Gerente de pequeño comercio. 	
Aula técnica de gestión e idiomas	45	60	CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD EQUIVALENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a la investigación de mercados. • Actividades de gestión de pequeño comercio. 	