

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD FORMATIVA

UNIDAD FORMATIVA	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN	DURACIÓN	30
		Condicionada	
Código	UF1644		
Familia profesional	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES		
Área Profesional	Desarrollo.		
Certificado de profesionalidad	SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN	Nivel	3
Módulo formativo	Administración de sistemas de gestión de información.	Duración	100
Resto de unidades formativas que completan el módulo	Gestión y control de los Sistemas de información.	Duración	70

Apartado A: REFERENTE DE COMPETENCIA

Esta unidad formativa se corresponde con la RP4.

Apartado B: ESPECIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y CONTENIDOS

Capacidades y criterios de evaluación:

C1: Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas.

CE1.1 Seleccionar los contenidos del sistema de información siguiendo unas instrucciones especificadas.

CE1.2 Elegir los canales de distribución utilizados por el sistema gestor de información, para la distribución de los contenidos de los repositorios o de fuentes externas, según unas necesidades dadas.

CE1.3 Usar las herramientas de publicación de contenidos específicas a los canales de distribución para la comunicación de los mismos según unas especificaciones funcionales.

CE1.4 Aplicar los procedimientos de publicación y administración de contenidos, según el formato y tipo de información, para permitir su distribución de acuerdo al diseño especificado.

Contenidos:

1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información

- Clasificación de la información:
 - Quién.
 - Cuándo.
 - Cómo.
- Propietario de la información.
- Responsable de comunicación.
- Figura de Community Manager.
- Gestores de contenidos:
 - Internos.
 - Externos.
 - Características, lenguaje de programación, licencias (Joomla, Drupal).
- Clasificación por uso y funcionalidades:
 - Blogs.
 - Foros.
 - Wikis.
 - Enseñanza.
 - Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
 - Publicaciones digitales.
 - Intranet.
 - Extranet.
 - Web 2.0.

- Redes Sociales.

2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas

- Correo electrónico (suscripción).
- Agregador de noticias:
 - Atom.
 - RSS.
 - Ejemplos.
- Agregadores centralizados en servicios web.
- Google Reader.
- My Yahoo!.
- Bloglines.
- Netvibes.
- IGoogle.
- Agregadores de escritorio.
- FeedReader (Windows).
- NetNewsWire (Mac).
- Liferea (Linux).
- Redifusión -Sindicación Web.
- SMS/MMS.
- Redes Sociales (fan, seguidores).
- Generación de alertas/avisos.

Apartado C: REQUISITOS Y CONDICIONES

Deberá cumplir alguno de los requisitos siguientes:

- Estar en posesión del título de Bachiller.
- Estar en posesión de algún certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Estar en posesión de un certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o haber superado las correspondientes pruebas de acceso a ciclos de grado superior.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener, de acuerdo con la normativa que se establezca, los conocimientos formativos o profesionales suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

En relación con las exigencias de los formadores o de las formadoras, instalaciones y equipamientos se atenderá las exigencias solicitadas para el propio certificado de profesionalidad.